



FIERE - CONGRESSI - EVENTI - TURISMO - SERVIZI AL MONDO DEGLI EVENTI



WORKSHOP SU TURISMO PER FAMIGLIE A CHILDREN'S TOUR

Children's Tour, il Salone delle vacanze 0-14, giunge quest'anno alla quarta edizione, organizzato da Studio Lobo e da Modena Esposizioni si svolgerà per il secondo anno consecutivo a ModenaFiere, dal 16 al 18 marzo 2007. Unica manifestazione in Italia dedicata al turismo a focalizzare l'attenzione sul segmento famiglie con bambini fino a 14 anni, Children's Tour si ripresenta con la formula di fiera turistica "a misura di bambino", dove i bisogni dei più piccoli e dei ragazzi sono al centro di un progetto espositivo innovativo e articolato. Per gli operatori del settore l'appuntamento da non perdere è il workshop in programma il venerdì 16 marzo dalle 14,00 alle 18,00. Quest'anno il meeting tra domanda e offerta si presenta con una formula innovativa, organizzato in due distinte sezioni: la prima dedicata al turismo per famiglie, la seconda dedicata al mondo del turismo scolastico.
<http://www.childrenstour.com>

RIMBORSO DELL'IVA PAGATA ALL'ESTERO

Negli ultimi anni un numero sempre maggiore di operatori economici ha avviato un processo di internazionalizzazione che li vede presenti con attività dirette o indirette in tutta Europa e non solo. A rendere più oneroso questo percorso di conquista dei mercati stranieri è spesso il pagamento di tasse che non possono essere recuperate. Non è il caso dell'iva, prevista in tutti i Paesi europei con aliquote che vanno dal 15 al 25%. Fra le spese più significative che un'azienda incontra quando avvia il processo di promozione sui mercati stranieri ci sono spesso quelle relative alla partecipazione a eventi fieristici - per questi costi è possibile chiedere il rimborso dell'iva pagata allo Stato estero. Italian Tax Refund è stata una delle prime società specializzate nell'assistenza alle aziende interessate a recuperare l'IVA pagata in altri Paesi. www.italiantaxrefund.com

ICCA ON THE MOVE

After fifteen years ICCA Head Office (International Congress & Convention Association) will relocate within Amsterdam to a more modern, functional space. "We're totally squeezed into the current location, which was chosen when ICCA's staff was less than two thirds the size it currently is, and the cramped, separate-office layout made it incredibly difficult for team-working and quite literally embarrassing when members visited to attend an ICCA Data workshop or to discuss future project," said Martin Sirk, ICCA CEO.
<http://www.iccaworld.com>



FIERA DI GENOVA E MEDIOBANCA

Il complesso dell'edificio ex Ansaldo, oggetto della trasformazione in albergo e centro congressi portata avanti da Fiera di Genova spa con la consulenza finanziaria di Mediobanca, è all'ingresso del porto, a fianco del nuovo padiglione - in corso di realizzazione - progettato da Jean Nouvel. Oltre all'edificio ex Ansaldo il complesso immobiliare interessato dalla trasformazione comprende il corpo antistante attualmente occupato dal centro congressi, 3400 mq di superficie con 7 sale, uno specchio acqueo protetto e un'area accessoria edificabile di 7500 mq. <http://www.fiera.ge.it>

VISIT LONDON AT IMEX 2007

Visit London hopes to capitalise on a good first year at IMEX by making attendance in 2007 event more successful for the city and its partners. The organisation will take an increased stand space this year, supported by the city's top venues, hotels and services as stand partners.
<http://www.visitlondon.com>



PREMIUM TRAVEL 2007 UPDATE

Premium Travel 2007, which was due to take place in London on May 15th and 16th, has been cancelled. Despite the



ATAHOTELS, SOGGIORNI SCONTATI CON TRENITALIA



PORTOFINO COAST OSPITA WORKSHOP "EXMEETEX"

Dopo il successo della formula messa a punto da Il Laboratorio, Promo Office di Meet in Italy, è Portofino Coast che in occasione del ventennale della sua costituzione ospita la seconda edizione di "ExMeetEx", dal 15 al 17 marzo. L'evento basato su incontri mirati con buyer europei, si arricchisce di una nuova proposta. Sarà "The new trends of luxury: Mice and Selt Markets", dove Selt sta per Slow Exclusive and Luxury Tourism. Per ciascun espositore, la garanzia di almeno 20 appuntamenti su misura. Fra i buyer una folta presenza di "nuovi" organizzatori: consulenti e agenzie di pubblicità, comunicazione, marketing. Come per l'edizione di Stresa, location