

Per le vostre fiere  
in Francia



# Expofairs.com

acquista



[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#)  
[acquista](#) | [pubblicità](#) | [stampa](#) | [chi siamo](#) | [link utili](#) | [nomore](#)

**tipo di accesso: registrato user ID: 16801**  
**scadenza: 31 dicembre 2999**

[modifica password](#) | [modifica email](#) | [preferenze](#) | [esci](#)



[proponici le tue notizie](#)



**Rimborso IVA: ottimi riscontri per le partnership con gli Enti fieristici**



Dati alla mano, anche per il 2006 il settore fieristico è indubbiamente quello in cui si sono registrati i maggiori riscontri legati alle richieste di istruttoria per il recupero dell'IVA intracomunitaria. Italian Tax Refund ha negli ultimi anni dedicato particolare attenzione al comparto, operando anche attraverso importanti accordi di collaborazione con alcuni dei principali organizzatori fieristici italiani.



Riconoscendone l'importanza commerciale, i tre partner Rimini Fiera SpA, BF Servizi srl (Gruppo Bologna Fiere) e Cosmoprof sono stati i primi in Italia ad attivare il servizio di rimborso IVA per i propri espositori internazionali.



E i dati per il 2006 confermano la validità delle scelte operate, evidenziando un picco di crescita delle adesioni che hanno coinvolto trasversalmente tutti i settori rappresentati nelle varie manifestazioni; dall'edilizia (Saiedue, Tecnargilla, Cersaie), all'alimentare (Sigep, Pianeta Birra, MIA e SANA), al turismo (Mondo Natura, TTG Incontri, SIA) fino ai popolari saloni Cosmoprof, SUN, Ecomondo e Motorshow.



Il numero degli espositori che hanno usufruito della consulenza per avviare pratiche di rimborso IVA in Italia e all'estero è mediamente raddoppiato rispetto all'anno precedente. Di pari passo sono andati l'apprezzamento per la qualità del servizio ricevuto e la soddisfazione nel vedere, nella quasi totalità dei casi, il pieno accoglimento delle istanze presentate.



Un trend questo che indica da un lato la necessità per le aziende italiane e straniere di verificare e contenere i costi legati alle presenze fieristiche e, dall'altro, il loro rinnovato interesse ad essere presenti agli eventi internazionali più prestigiosi: soprattutto a quelle manifestazioni che sono in grado di offrire servizi innovativi come quello proposto.



20/02/2007 - 09.39.08

fonte: [Italian Tax Refund Srl](#)

**ricerca notizie:**

**fonte:**

**range temporale:** giorno settimana mese anno tutto

**ordina per:** data, ora discendente  
data, ora acendente

---

Fine modulo

© 2007 copyright Pianeta Srl - Torino. Tutti i diritti sono riservati. La registrazione, riproduzione, copia, distribuzione o comunicazione pubblica non autorizzate costituiscono violazione del copyright. I trasgressori saranno perseguiti a norma di legge e soggetti al pagamento dei danni.

---